



Para la elaboración de los jugos, la empresa cuenta con un estricto control de calidad e higiene que garantiza los productos lanzados al mercado.



Los nuevos envases de jugos de 200 ml llevan impresos personajes de Disney, con el objetivo de que los niños se interesen en el consumo de extractos naturales de frutas.

BUSCAN INCENTIVAR EN NIÑOS CONSUMO DE EXTRACTOS DE FRUTAS

# Con personajes de Disney ilustrarán envases de jugos

Una de las últimas innovaciones importantes del grupo empresarial Kress es el convenio con la firma Disney para utilizar figuras de algunos de sus personajes en los envases de jugos naturales de 200 centímetros. Además, en breve lanzará al mercado un nuevo producto, una salsa picante, informó el gerente del grupo empresarial Kress Lic. Guido Martínez.



Los jugos de frutas como naranja, manzana y durazno son enriquecidos con varias vitaminas.

Uno de los fuertes de la empresa Frutika es la producción de jugos de frutas destinados al consumo directo. "Uno de los aspectos importantes de este producto es que es totalmente natural, no contiene acidulantes, conservantes ni colorantes, por lo tanto, es altamente saludable", señaló el directivo.

Con el propósito de promocionar el consumo de estos jugos como alimento desde la temprana edad, la empresa encara una campaña para llegar a los niños a través de figuras muy conocidas y apreciadas de Disney.

También existe una nueva línea de productos denominada "Soy Frutika Plus", muy recomendable para el consumo especialmente de los niños, porque viene con agregados de ácido fólico, proteína de soja, calcio, hierro, zinc, vitaminas B1, B2,

B3, B6, B12 y vitamina C. Este jugo natural viene en sabores manzana, naranja y durazno.

"También estamos lanzando, en breve, una salsa picante, acompañando al excelente resultado que obtuvimos con la salsa de tomates", señaló Martínez. La materia prima es elaborada por el mismo grupo comercial, a través de la empresa Estancia Beate, perteneciente al conglomerado.

### Miel a Europa

La empresa Frutika realizará este año la primera exportación a Europa de miel de abejas, con una partida de aproximadamente 30 toneladas del producto. El envío está previsto para septiembre de este año, y con este se inaugura un nuevo renglón de exportación al mercado europeo, donde los productos Frutika, sea en frutas frescas como en jugos

### El grupo

Frutika es parte de un conglomerado de empresas denominada Grupo Kress. Forman parte del Grupo, además de Frutika, Estancia Beate, dedicada a la producción agrícola y frutihortícola; la empresa Kimex SRL, proveedora de servicios de silos, insumos, semillas, un supermercado, y es la administradora del Grupo, y finalmente, la empresa Kressburgo SRL, surgida para administrar un proyecto de construcción de 70 viviendas para trabajadores del Grupo.

- ▶ Frutika exporta jugos concentrados al mercado europeo, y produce jugos y néctar de frutas en envases de tetrapack para consumo interno.
- ▶ Produce jugo de naranjas, pomelos, mandarinas, mango, manzana, durazno, guayaba, y un producto que combina siete diferentes frutas.
- ▶ También elabora concentrados de tomates.



concentrados y para consumo directo, ya tienen varios años de presencia.

### Otros mercados

Otro mercado importante que se abre para la empresa es Lituania, donde se realizará una primera exportación de jugos en tetra pack, y a través de este país se llegará a toda la región del Báltico con los productos.

Además del mercado europeo, Frutika llega con sus jugos en tetra pack a países como Brasil, Uruguay, Bolivia. Asimismo, existen tratativas para la venta a Venezuela y Estados Unidos.

"En buena medida el éxito de la empresa se basa en el hecho de que se trabaja con criterios de eficiencia, optimizando los recursos de que disponemos", sostuvo Martínez, quien recordó que

la compañía trabaja con criterios de una multinacional, está totalmente informatizada y se mantiene a la vanguardia en los avances tecnológicos para ofrecer calidad, optimizar recursos y proteger el medio ambiente.



Lic. Guido Martínez, gerente de Frutika

## Empresa brinda apoyo técnico y crediticio a pequeños productores

Frutika desarrolla un auspicioso plan de apoyo a pequeños productores de frutas, en el marco de una filosofía de compromiso social de la compañía. Mediante este programa, pequeños productores de pomelo y mburujuká reciben asistencia técnica y crediticia.

Un departamento de asistencia técnica de la empresa se encarga de realizar las capacitaciones en manejo de suelo, cuidados culturales, técnicas de poda y control fitosanitario.

También lleva a cabo el

seguimiento y control de los diferentes cultivos, su cosecha y transporte hasta la planta industrial. En el caso del mburujuká, la empresa entregó gratuitamente materiales para la cosecha y semillas.

Existen contratos de compra venta de frutas acordados con estos agricultores, organizados en comités de productores, mediante los cuales se asegura la comercialización de las frutas, y la empresa a su vez tiene la certeza de contará con la provisión de la materia prima.

En este sentido, desarrollan un plan de mejora de la calidad de vida de los productores, mediante la compra directa, sin intermediarios.

Asimismo, mediante un convenio con la Agencia de Cooperación Alemana (GTZ), Frutika puso en marcha un programa de protección del medio ambiente a través de la implementación de cultivos de cítricos con abonos verdes y forestales. Este plan está en desarrollo en los departamentos de Caazapí y Concepción.



Mediante un plan de apoyo crediticio y técnico a los productores, la empresa obtiene buenos frutos y por ende puede lanzar al mercado productos de calidad.