

DÉCIMO ANIVERSARIO DE FRUTIKA

Productos naturales

Entre los productos que elabora Frutika están los jugos naturales envasados en el sistema larga vida aséptico, de Tetra-Pak, garantizando la conservación de todas las propiedades nutricionales que solo la fruta fresca, sin conservantes ni colorantes, puede proporcionar, explica el gerente industrial, licenciado Alfredo González.

“Las frutas frescas se obtienen de las 1.500 hectáreas de plantaciones frutales propias que posee la firma en Itapúa”, añade.

González comenta también que el sistema de calidad en la fábrica de jugos

es controlado y certificado anualmente por la SGF de Alemania, lo cual significa un aval internacional muy importante para la producción. Se dispone además de jugos concentrados de frutas 100% naturales, las que son deshidratadas y congeladas. El producto es exportado y transportado en tambores (a 18 grados), principalmente a Alemania y Holanda.

Soy Frutika y Frutika Plus son jugos con proteína de soja y vienen en los sabores naranja, manzana y durazno. Se diferencia en que Frutika Plus está fortificado con ácido fólico, calcio, hierro, zinc, vitamina C y complejo de vitamina B.



Exitoso lanzamiento

La empresa Frutika ha lanzado recientemente, con éxito, una línea más de productos, según explica el gerente comercial, licenciado Eduardo Quiroga. Se trata de los jugos naturales Disney, disponibles en los sabores naranja, manzana y durazno. “Estos jugos cuentan con el diseño de los personajes de Disney que gustan mucho a los más chiquitos”, afirma Quiroga.

Comenta que estos líquidos alimenticios están fortificados con calcio y vitamina D, que colaboran con el crecimiento de los niños y para que sean sanos y fuertes.

Los jugos naturales Disney se encuentran a la venta en los principales supermercados del país. “Orgullosamente podemos decir que hemos tenido un éxito abrumador en ventas complaciendo al público infantil con un sabor delicioso y con los personajes



más divertidos. Hay que tener en cuenta que es un público exigente”, acota.

Por otra parte, Quiroga destaca la confianza puesta por las madres en la empresa. “Creemos que esa confianza otorgada se debe a que conocen la calidad de nuestros productos y también su origen natural”, puntualiza. “Este tipo de desafío y éxito es lo que nos llena de satisfacción y nos motiva a seguir ofreciendo un producto de primerísimo nivel.”, concluye.

Próximas presentaciones

Frutika lanzará al mercado el conocido condimento “molho de pimienta” que se produce a partir de las plantaciones propias de la agroindustria. Y para este año tiene previsto presentar

las mieles Frutika. Para ello se ha iniciado un proyecto de más de 1.500 colmenas para elaborar un producto de primera calidad. Ofrecerá tres tipos de mieles: de Cañola, Citrus y del bosque.



Barrios Medina

FELICITAMOS A LA EMPRESA FRUTIKA POR SU 10º ANIVERSARIO Y AGRADECEMOS LA CONFIANZA DEPOSITADA EN NUESTROS SERVICIOS A PARTIR DE SUS INICIOS. POR TODA ESTA DÉCADA DE TRABAJO COMPARTIDO, MUCHAS FELICIDADES Y ÉXITOS EN LOS FUTUROS EMPRENDIMIENTOS.

DIRECCION: GRAL DIAZ 787 C/ AYOLAS, 1ER PISO, OF 1 TEL.: 498 184
CIUDAD DEL ESTE: 061 506 323 - SALTO DEL GUAIRÁ: 046 242 249
E-MAIL: agbarriosmedina@yahoo



AÑOS MOJANDO LA CAMISETA

Frutika® 

1997 - 2007